

제일기획 2014년 4분기 및 연간 실적

◆ 2014년 4분기 연결 영업총이익

전년동기대비 2.9% 증가한 2,252억원 달성

- 연결 영업총이익 : 2,252억원 (전년동기대비 2.9% 증가)
 - 본사 : 756억원 (전년동기대비 10.8% 감소)
 - 연결자회사 : 1,496억원 (전년동기대비 11.6% 증가)
- 영업이익 : 391억원 (전년동기대비 3.7% 증가)

◆ 2014년 연간 연결 영업총이익

전년대비 6.6% 증가한 7,929억원 달성

- 연결 영업총이익 : 7,929억원 (전년대비 6.6% 증가)
 - 본사 : 2,593억원 (전년대비 5.9% 감소)
 - 연결자회사 : 5,336억원 (전년대비 14.0% 증가)
- 영업이익 : 1,268억원 (전년대비 2.5% 감소)

* 본 자료에 포함된 “2014년 4분기 실적”은 본사 및 자회사 등의 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 참고용 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

2014년 4분기 영업총이익 2,252억원 달성

〈 2014년 연결기준 실적 현황 〉

(억원, %)

	2014년		2013년		증감률	
	4분기	연간	4분기	연간	4분기	연간
영업수익	7,520	26,663	7,863	27,093	△4.4	△1.6
영업총이익	2,252	7,929	2,188	7,436	2.9	6.6
본 사	756	2,593	848	2,757	△10.8	△5.9
연결자회사	1,496	5,336	1,340	4,679	11.6	14.0
관관비	1,861	6,661	1,811	6,136	2.8	8.6
영업이익	391	1,268	377	1,300	3.7	△2.5
영업외손익	△10	69	△5	8	-	762.5
금융손익	25	64	15	73	66.7	△12.3
관계기업투자손익	△1	-	1	5	-	-
법인세차감전손익	405	1,401	388	1,386	4.4	1.1
당기순이익	348	1,020	301	1,023	15.6	△0.3
지배기업 소유지분순이익	346	1,016	329	985	5.2	3.1
비지배지분 순이익	2	4	△28	38	-	△89.5

4분기 영업총이익 2,252억원 : 전년동기대비 2.9% 증가

영업총이익은 해외 사업 확대 등으로 전년동기대비 2.9% 증가하여 2,252억원을 달성하였습니다.

연결 자회사의 4분기 영업총이익은 1,496억원으로 전년동기대비 11.6% 증가하였으며, 리테일과 디지털 분야 인수회사의 성장세가 두드러졌습니다. 지역별로는 중국·인도·중동 등 신흥국이 성장을 주도하였습니다.

반면, 본사는 전년동기대비 10.8% 감소한 756억원을 기록하였으며, 세월호 사고 등으로 인한 국내 광고시장의 침체가 주요 원인이었습니다.

4분기 영업이익 391억원 : 전년동기대비 3.7% 증가 (영업이익률 17.4% : 전년동기대비 0.2%p 증가)

영업이익은 국내 본사 실적 감소에도 불구하고, 인수회사의 실적 호조와 해외 신규 광고주 영입 등으로 전년동기대비 3.7% 증가한 391억원을 기록 하였습니다.

판관비는 인력 증가 및 글로벌 ERP 시스템 도입 등으로 인한 비용으로 전년동기대비 2.8% 상승하였으나, 지속적인 경영 효율화를 통해 영업이익률을 전년동기대비 0.2%p 개선하였습니다.

국내외 신규 광고주 개발 및 해외 광고제 수상

국내광고 시장의 어려운 경영환경 속에서도 4분기에 삼천리자전거, 시몬스 침대, 네이버 라인, 휴롬 등 신규 광고주를 영입하였으며 KT 「GiGA 산다」 캠페인 등 성공 캠페인을 창출하였습니다. 해외에서도 10월 설립한 나이지리아 법인을 포함하여 현재 총 47개 해외거점을 통해

해외 사업을 지속 확대하고 있으며, 글로벌 광고주를 지속 영입하였고, 특히 크록스(미국), 웨라톤(중국)은 전면 대행권을 획득하는 성과를 거두었습니다.

또한, 10월에는 중국 최대 광고제 ROI Festival와 국제광고대회에서 모두 '올해의 광고회사'로 선정되며, 글로벌 광고회사를 넘어 중국 내 최고의 광고회사로 자리매김 하였습니다.

전략적 투자를 통한 핵심 경쟁력 지속 강화

지난 11월 당사는 영국 기반의 쇼퍼 마케팅 전문회사 '아이리스' 인수를 발표하였습니다. 아이리스는 '14년 영국 마케팅 대행사 협회가 선정한 '올해의 광고회사'로서 리테일 전략 및 솔루션, 쇼퍼 데이터 분석 등에 글로벌 경쟁력을 가진 회사입니다. 기존 당사의 리테일 사업과 시너지를 창출하여 리테일 분야 글로벌 경쟁력을 한층 강화할 것입니다.

또한, 광고영업, 전략, 리테일, 디지털 등 핵심 사업 분야의 글로벌 핵심인력을 영입하여 사업개발 전담 조직을 강화하였고, 이를 통해 글로벌 신규 광고주 개발에 박차를 가할 것입니다.

2015년에도 중국 등 전략 시장을 중심으로 디지털과 리테일 등 핵심사업 영역의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 적극적으로 M&A를 검토 중에 있습니다.

주주가치 제고를 위한 주주 환원 정책 실시

올해에도 당사는 전략적 M&A 등 전략적 투자를 통해 기업가치를 상승시키기 위한 활동을 지속하기 위하여 배당을 유보할 예정입니다만, 기존 천명한 주주 환원 정책은 2015년에도 지속 강화할 계획입니다.

2014년 연결 재무상태표

(억원, %)

구 분	2014년	2013년	증감률
유동자산	15,232	13,439	13.3
현금 및 예금	4,806	2,985	61.0
매출채권 및 기타채권	8,985	9,070	△0.9
선급비용	825	901	△8.4
기타 유동자산	616	483	27.5
비유동자산	3,207	3,606	△11.1
투자자산	210	676	△68.9
매도가능금융자산	156	637	△75.5
관계기업투자주식	54	39	38.5
유형자산	1,228	1,134	8.3
무형자산	1,505	1,536	△2.0
기타 비유동자산	264	260	1.5
자산총계	18,439	17,045	8.2
유동부채	9,049	9,831	△8.0
매입채무 및 기타채무	5,427	6,090	△10.9
선수수익	1,944	1,885	3.1
기타 유동부채	1,678	1,856	△9.6
비유동부채	563	529	6.4
퇴직급여부채	113	82	37.8
기타 비유동부채	450	447	0.7
부채총계	9,612	10,360	△7.2
납입자본	230	230	-
주식발행초과금	1,040	1,040	-
이익잉여금	8,569	7,587	12.9
기타자본항목	△1,054	△2,232	-
비지배지분	42	60	△30.0
자본총계	8,827	6,685	32.0
부채와자본총계	18,439	17,045	8.2

2014년 연결 영업총이익 현황

(억원, %)

	2014년		2013년		증감률	
	4분기	연간	4분기	연간	4분기	연간
본 사	756	2,593	848	2,757	△10.8	△5.9
4대매체 계	145	532	185	658	△21.6	△19.1
Cable TV & 인터넷	233	694	298	790	△21.8	△12.2
제작 및 프로모션 등	378	1,367	365	1,309	3.6	4.4
연결자회사	1,496	5,336	1,340	4,679	11.6	14.0
연 결	2,252	7,929	2,188	7,436	2.9	6.6

2014년 국내 4매체 광고시장 현황

(억원, %)

	2014년		2013년		증감률	
	4분기	연간	4분기	연간	4분기	연간
T V	4,395	16,820	4,928	18,273	△10.8	△8.0
R D	554	2,025	603	2,246	△8.1	△9.8
신문	4,649	15,382	4,461	15,447	4.2	△0.4
잡지	1,110	4,378	1,193	4,650	△7.0	△5.8
Total	10,708	38,605	11,185	40,616	△4.3	△5.0