

Cheil

2019년 상반기 실적 발표

2019. 7. 22 (월)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2019년 상반기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 상반기 주요 성과
- 하반기 전망

(억원)

	'18. 2Q	'19. 2Q	성장률	'18. 1H	'19. 1H	성장률
영업총이익	2,728	3,079	13%	5,081	5,606	10%
판관비	2,146	2,385	11%	4,238	4,590	8%
영업이익	582	694	19%	843	1,016	21%
영업외수지	67	△27	-	78	9	△88%
세전이익	649	667	3%	921	1,025	11%
당기순이익	462	441	△5%	654	667	2%

영업총이익 : '18. 1H 5,081억 → '19. 1H 5,606억 (525억↑)
 '18. 2Q 2,728억 → '19. 2Q 3,079억 (351억↑)

- 본 사 : '18. 1H 1,385억 → '19. 1H 1,382억 (△3억 ↓)
 - 코웨이 등 주요 광고주 이탈에도 마켓컬리 등 신규 광고주 실적화로 전년 수준 실적 달성
- 연결자회사 : '18. 1H 3,696억 → '19. 1H 4,224억 (528억 ↑)
 - 유럽, 신흥시장 중심으로 해외 전 지역 견조한 성장세 지속

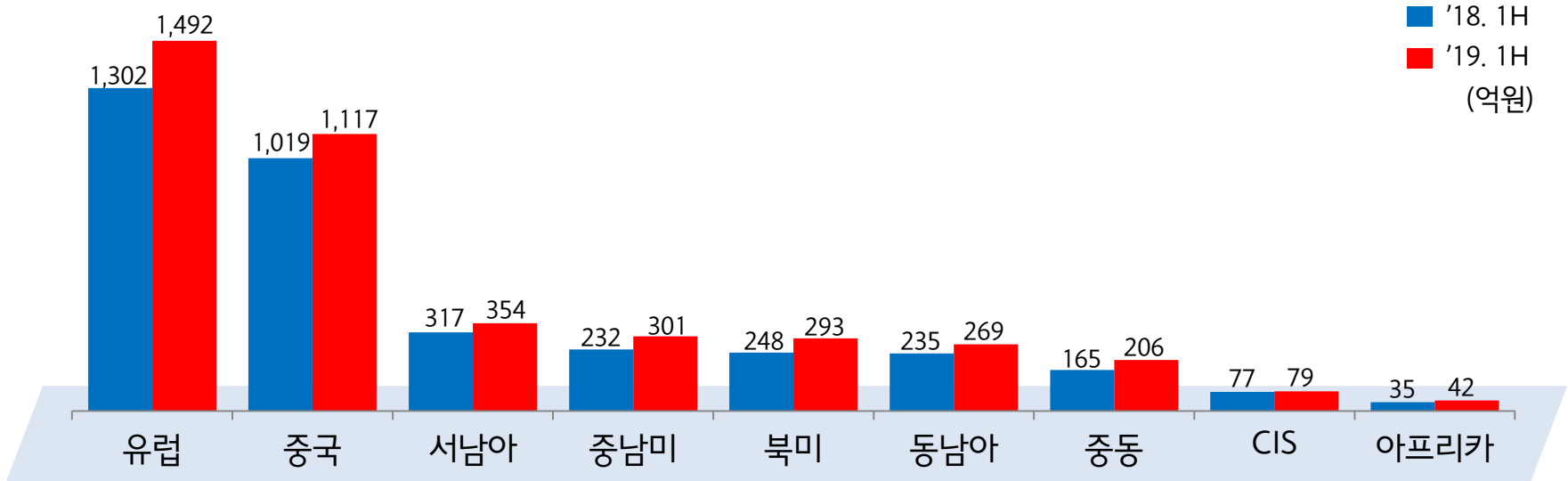
(억원)

	'18. 2Q	'19. 2Q	성장률	'18. 1H	'19. 1H	성장률
본 사	802	836	4%	1,385	1,382	△0%
연결자회사	1,926	2,243	16%	3,696	4,224	14%
합 계	2,728	3,079	13%	5,081	5,606	10%

해외사업 비중 : '18년 연간 72% → '19. 1H 75%

□ 계열과 비계열 광고주 대행물량 동반 증가로 전 지역 순성장 기록

- 유럽 (전년 상반기 대비 15%↑), 북미 (18%), 중남미 (29%) 등 해외사업 성장 견인
 ※ 전년 2분기 대비 18%↑ (아이리스 21%↑) ※ 20%↑ ※ 36%↑
- 중국 (전년 상반기 대비 10%↑), 서남아 (12%), 동남아 (15%), 중동 (24%) 회복세 지속
 ※ 전년 2분기 대비 9%↑ (펄타이 5%↑) ※ 14%↑ ※ 13%↑ ※ 30%↑



□ Non-Samsung 비중 : '18년 연간 29% → '19. 1H 30%

※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '18년 연간 24% → '19. 1H 22%

- 연결 자회사 : '18년 연간 32% → '19. 1H 33%

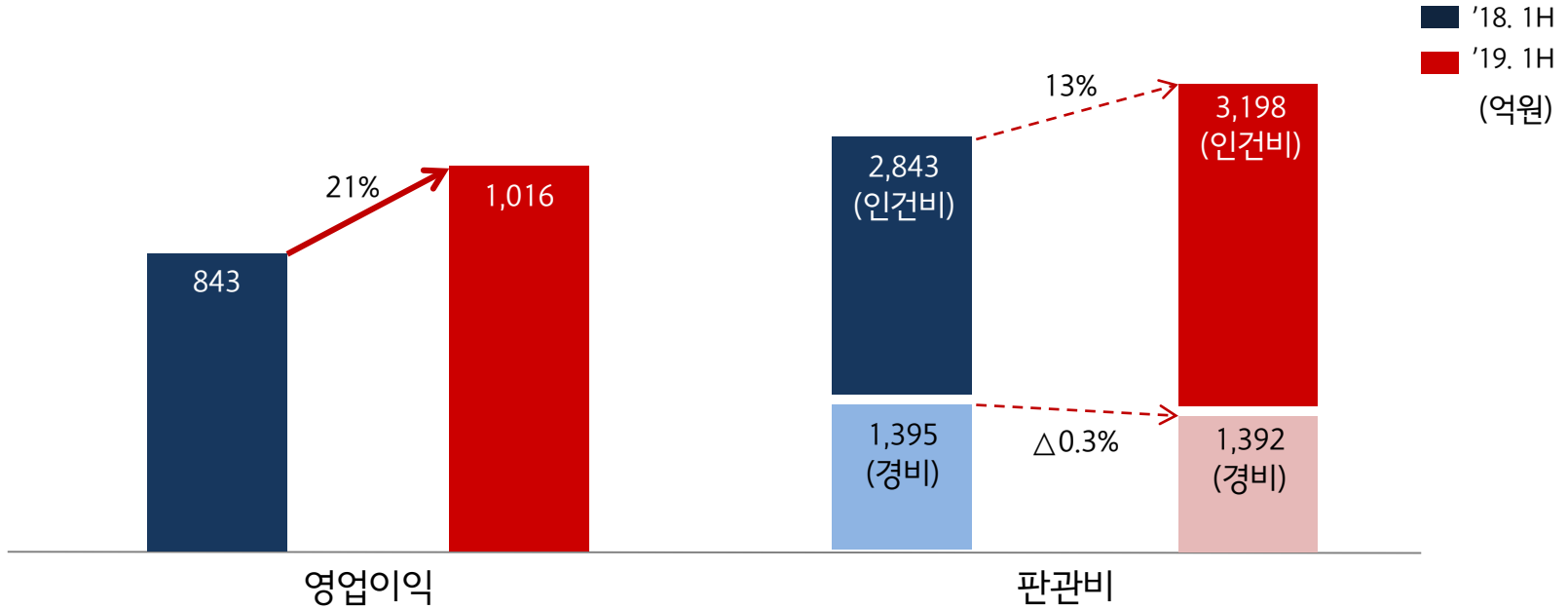
※ 상반기 비계열 영업총이익 16%↑

□ 디지털 사업 비중 : '18년 연간 34% → '19. 1H 38%

	2010	2013	2018	'19. 1H
디지털	19%	23%	34%	38%
BTL	32%	41%	44%	42%
리테일	13%	23%	22%	23%
ATL	49%	36%	22%	20%

영업이익 : '18. 1H 843억 → '19. 1H 1,016억 (173억↑)
 '18. 2Q 582억 → '19. 2Q 694억 (112억↑)

□ 인력 투자 증가한 반면 영업총이익 성장 및 내실경영으로 영업이익 증가



※ 인력 : '18. 1H 6,446명 → '19. 1H 7,175명 (+729명)
 (해외) (5,086) (5,810) (+724)

□ 신규 광고주 개발

- 파나소닉(북미), 니베아(태국), BCA, 디스커버리채널(유럽), 정관장(대만), 틱톡(본사) 등



□ 국내외 광고제 다수 수상

- 원쇼 25개 본상 수상, 뉴욕페스티벌 23개, 칸 라이언즈 8개, D&AD 7개 등

□ 아르헨티나 신규 법인 설립 (1월)



하반기 중점 추진 과제 : 안정적 성장 & 선제적 리스크 관리

기존사업 성장

- ① 다각화 : 신규 광고주 개발
- ② 확장 : 지역 포트폴리오 강화

핵심사업 확장

- ① Lock-in : 플랫폼 중심
- ② 확장 : 데이터/테크 활용

주주가치 제고

- ① 주주환원 : 배당 지속
- ② 투자 : M&A 등

감사합니다