

Cheil

2015년 상반기 실적 발표

2015. 7. 23 (목)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2015년 2분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 상반기 주요 성과
- 2015 하반기 영업전망
- 별첨

(억원)

	15년 상반기	14년 상반기	성장률	15년 2분기	14년 2분기	성장률
영업총이익	4,471	3,796	18%	2,416	2,082	16%
판관비	3,808	3,148	21%	1,994	1,645	21%
영업이익	663	648	2%	422	437	△3%
영업외수지	87	108	△19%	55	92	△40%
세전이익	750	756	△1%	477	529	△10%
당기순이익	518	506	2%	338	369	△8%

※ 세전이익 : 14년 2분기 삼성생명 지분매각 이익 포함 (104億)

영업총이익 : 14년 상반기 3,796억 → 15년 상반기 4,471억 (675억 ↑)
 14년 2분기 2,082억 → 15년 2분기 2,416억 (334억 ↑)

- 본사 : 14년 상반기 1,227억 → 15년 상반기 1,208억 (△19억 ↓)
 - 메르스 등으로 국내 광고경기 침체가 주요인
- 연결자회사 : 14년 상반기 2,569억 → 15년 상반기 3,263억 (694억 ↑)
 - 중국, 인도 등 신흥시장 성장 및 아이리스 인수 효과 등

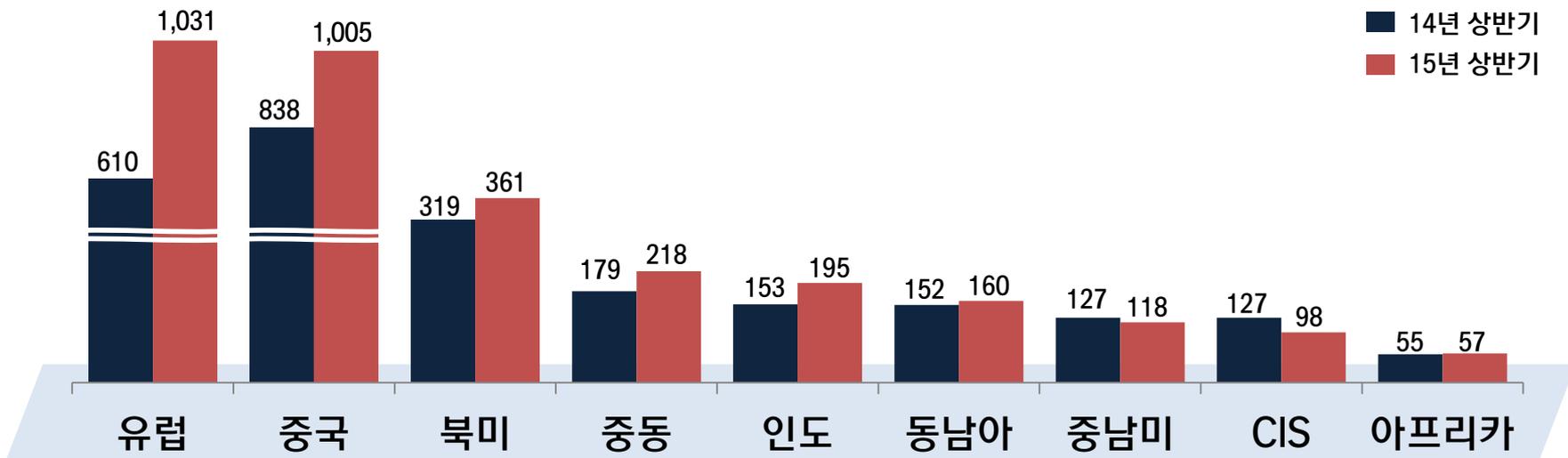
(억원)

	15년 상반기	14년 상반기	성장률	15년 2분기	14년 2분기	성장률
본 사	1,208	1,227	△2%	692	731	△5%
연결자회사	3,263	2,569	27%	1,724	1,351	28%
합 계	4,471	3,796	18%	2,416	2,082	16%

해외사업 비중 : 14년 상반기 67% → 15년 상반기 73%

- 중국, 인도 등 신흥시장의 견고한 성장세 유지
 - 중국(전년 상반기 대비 20% ↑), 인도(28%), 중동(22%) 등
- 아이리스 인수 등으로 유럽 지역 전년 대비 69% 성장

(억원)



핵심사업 비중 : 10년 32% → 15년 상반기 56%

※ 리테일, 디지털 비중 합산

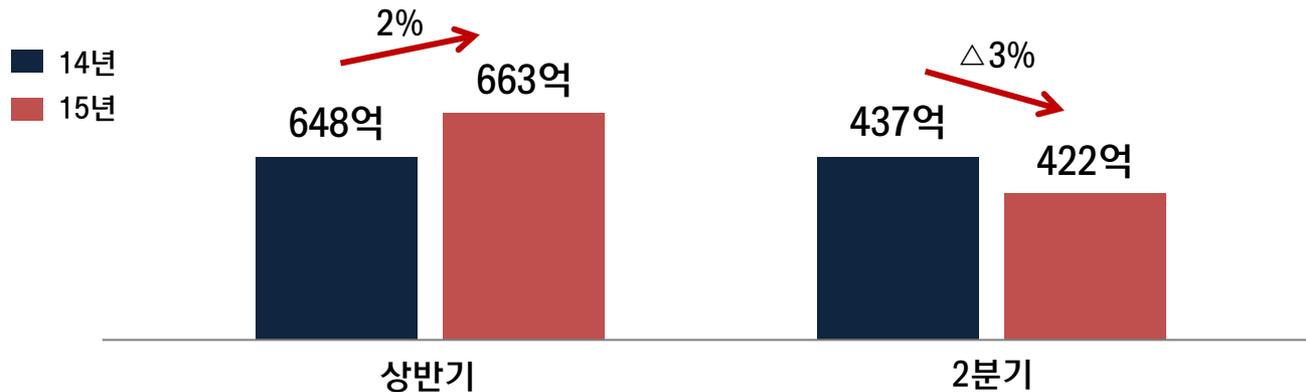
- 리테일 : 10년 13% → 15년 상반기 29%
- 디지털 : 10년 19% → 15년 상반기 27%

< 리테일, 디지털 영업총이익 비중 변화 >

	2010	2012	2014	15년 상반기
리테일	13%	19%	24%	29%
디지털	19%	21%	25%	27%

영업이익 : 14년 상반기 648억 → 15년 상반기 663억 (15억 ↑)
 14년 2분기 437억 → 15년 2분기 422억 (△15억 ↓)

- 15년 상반기는 전년동기 대비 성장하였으나, 2분기는 전년동기 대비 3% 하락
- 메르스 등의 영향으로 인한 본사 영업총이익 감소,
러시아 경제 불안 등에 따른 CIS 지역 영업이익 감소 등이 요인



국내외 신규 광고주 다수 영입

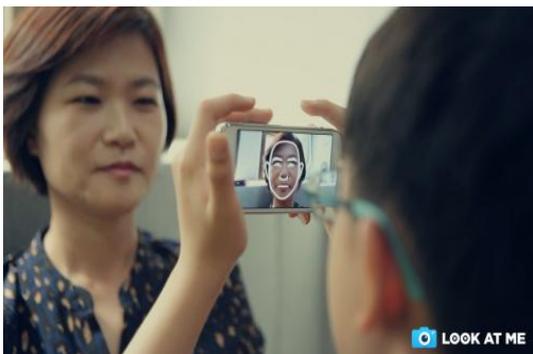
- 국내 : 넷마블, 네파, 넥스코리아 등
- 해외 : 화룬 이바오(중국, 디지털), PZ Cussons(글로벌, 통합) 등



글로벌 주요 광고제 다수 수상

- Cannes Lions 12개 수상 : Gold 1, Silver 5, Bronze 6
- One Show 9개 수상 : Gold 2, Silver 1, Bronze 3, Merit 3
- 그 외 AdFest(13개), D&AD(9개), 소비자가 뽑은 좋은 광고상(9개), 한국광고학회 올해의 광고상 등 국내외 유수의 광고제 다수 수상

< 수상 캠페인 내역 >



<삼성전자, Look at Me>

* Cannes, One Show 금상 등



< 삼성전자, 센터스테이지 >

* Cannes 디자인 부문 동상



< 드림터치포울, 글동무 >

* Cannes 모바일 부문 동상

2015년 영업총이익 전망 : 2014년 7,929억 대비 20% 이상 성장

기회요인

- 국내 광고시장의 성장세 회복 기대
- 중국, 인도 등 신흥시장 성장세 지속

위험요인

- 글로벌 경기 불확실성 지속
- 기존 클라이언트 마케팅 예산 축소 가능성

하반기 중점 추진 전략 : M&A 등 투자 강화

클라이언트
포트폴리오 확대

해외사업 지속 강화

감사합니다