

Cheil

2017년 3분기 실적 발표

2017. 10. 30 (월)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2017년 3분기 실적” 은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보” 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’ , ‘전망’ , ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보” 는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보” 에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 3분기 주요 성과
- 2017 영업전망

(억원)

	16년 3분기	17년 3분기	성장률	16년 3분기 누계	17년 3분기 누계	성장률
영업총이익	2,363	2,478	5%	7,185	7,171	-
판관비	2,075	2,127	3%	6,235	6,064	△3%
영업이익	288	351	22%	950	1,107	17%
영업외수지	△11	48	-	22	38	73%
세전이익	277	399	44%	972	1,145	18%
당기순이익	255	417	64%	686	968	41%

영업총이익 : 16년 3분기 2,363억 → 17년 3분기 2,478억 (115억 ↑)

- **본사** : 16년 3분기 669억 → 17년 3분기 710억 (41억 ↑)
 - 삼성전자, 삼성생명, 한국타이어 등 주요 광고주 대행 물량 확대로 전년대비 6% 성장
- **연결자회사** : 16년 3분기 1,694억 → 17년 3분기 1,768억 (74억 ↑)
 - 인도, 중남미 등 신흥시장과 유럽의 실적 호조로 전년대비 4% 성장

(억원)

	16년 3분기	17년 3분기	성장률	16년 3분기 누계	17년 3분기 누계	성장률
본 사	669	710	6%	1,998	1,977	△1%
연결자회사	1,694	1,768	4%	5,187	5,194	-
합 계	2,363	2,478	5%	7,185	7,171	-

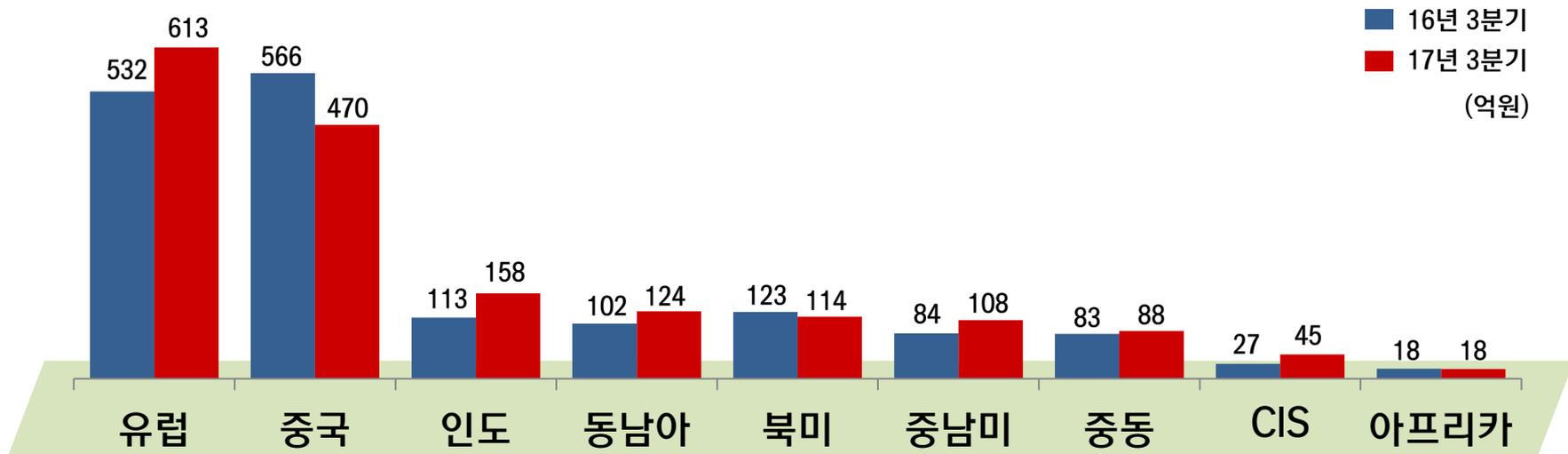
해외사업 비중 : 2016년 연간 72% → 2017년 3분기 누적 72%

□ 인도, 중남미 등 주요 신흥시장과 유럽의 견조한 성장세 지속

- CIS(전년 3분기 대비 62% ↑), 인도(40%), 중남미(30%), 동남아(22%), 유럽(15%) 등
 ※ 전년 3분기 누계 대비 37% ↑ ※ 32% ↑ ※ 34% ↑ ※ 18% ↑ ※ 9% ↑

□ 대외 불확실성으로 중국 실적 하락

- 중국(전년 3분기 대비 △17% ↓)
 ※ 평타이 △16% ↓



□ Non-Samsung 비중 : 2016년 연간 34% → 2017년 3분기 누계 29%

※ 삼성 그룹 외 광고주

- 본 사 : 16년 28% → 17년 3분기 누계 27%

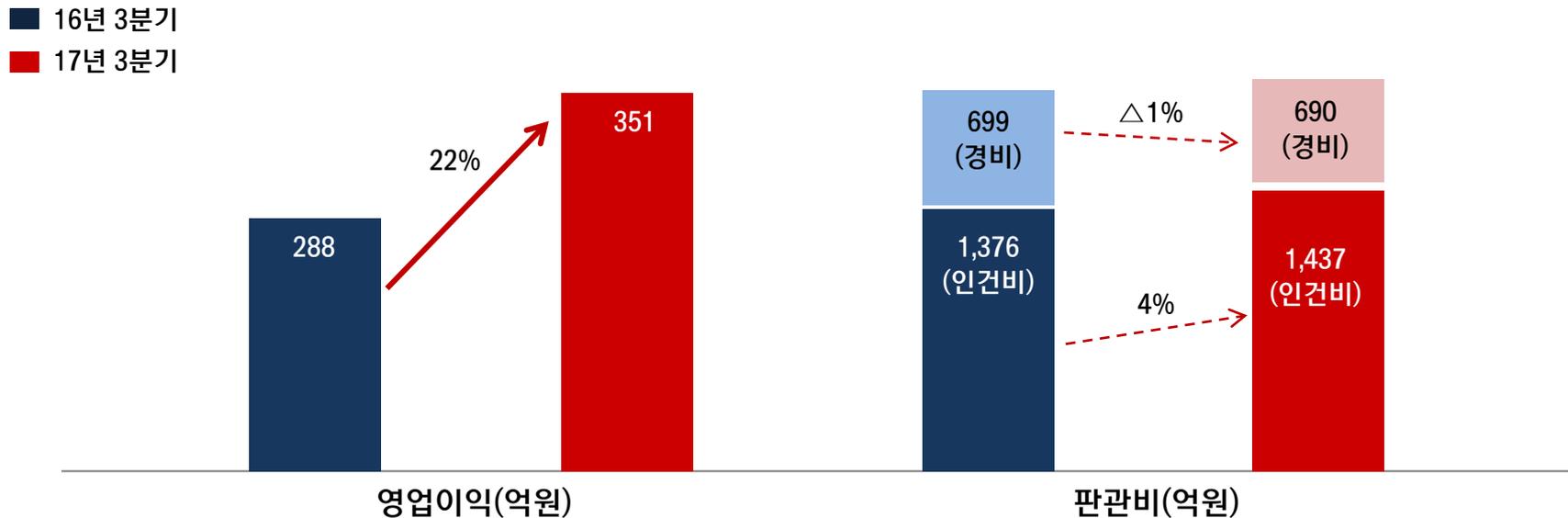
- 연결 자회사 : 16년 37% → 17년 3분기 누계 30%

□ 디지털 사업 비중 : 2016년 연간 30% → 2017년 3분기 누계 29%

	2010	2013	2016	2017.3Q YTD
디지털	19%	23%	30%	29%
BTL	32%	41%	43%	45%
리테일	13%	23%	20%	23%

영업이익 : 16년 3분기 288억 → 17년 3분기 351억(63억 ↑)

□ 영업총이익 증가와 경비 절감으로 영업이익 개선



- 하만(북미), Haven Holidays(유럽), 카카오 모빌리티(국내) 등

< 2017년 개발 광고주 >



국내외 주요 광고제 다수 수상

- 스파익스아시아 20개 수상 : Gold 2, Silver 6, Bronze 12
- 부산국제광고제(Ad Stars) 25개 수상 : Grand prix 1, Gold 3, Silver 11 등
- 기타 : Clio(3개), Clio Fashion & Beauty(2개) 등

< 수상 캠페인 내역 >



<유니클로, 히트텍윈도우>

* 스파익스아시아 금상, 클리오 동상, Cannes 동상 등



<하만, Block out the Chaos>

* 스파익스아시아 금상, Cannes 동상 등



<테스코, Safety Bags>

* 클리오 은상, 스파익스아시아 동상 등

2017년 경영목표 : 영업총이익 연간 3~5% 성장, 영업이익률 개선

4분기 중점 추진 전략 : 성장 & 내실

주요 광고주 집중 공략을 통해
연간 영업총이익 성장 목표 달성

내실경영을 통해
영업이익률 지속 개선

기회요인

- 주요 광고주 대행물량 증가 추세
- 인도, 중남미 등 신흥시장 고성장
- 국내, 북미 실적 회복
- 평창 동계올림픽 효과

위험요인

- 중국 사업 불확실성

감사합니다