

Cheil

2018년 3분기 실적 발표

2018. 10. 25 (목)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2018년 3분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 3분기 주요 성과
- 2018 Outlook

(억원)

	'17. 3Q	'18. 3Q	성장률	'17. 3Q YTD	'18. 3Q YTD	성장률
영업총이익	2,478	2,625	6%	7,171	7,707	7%
판관비	2,127	2,164	2%	6,064	6,403	6%
영업이익	351	461	31%	1,107	1,304	18%
영업외수지	48	10	△79%	38	87	129%
세전이익	399	471	18%	1,145	1,391	21%
당기순이익	417	317	△24%	968	971	0.3%

영업총이익 : '17. 3Q 2,478억 → '18. 3Q 2,625억 (147억↑)

□ 본 사 : '17. 3Q 710억 → '18. 3Q 719억 (9억↑)

- 삼성화재, 매일유업, 카카오페이 등 주요 광고주 대행 물량 증가

□ 연결자회사 : '17. 3Q 1,768억 → '18. 3Q 1,906억 (138억↑)

- 상반기에 이어 유럽·신흥시장 성장과 중국·북미 회복 지속

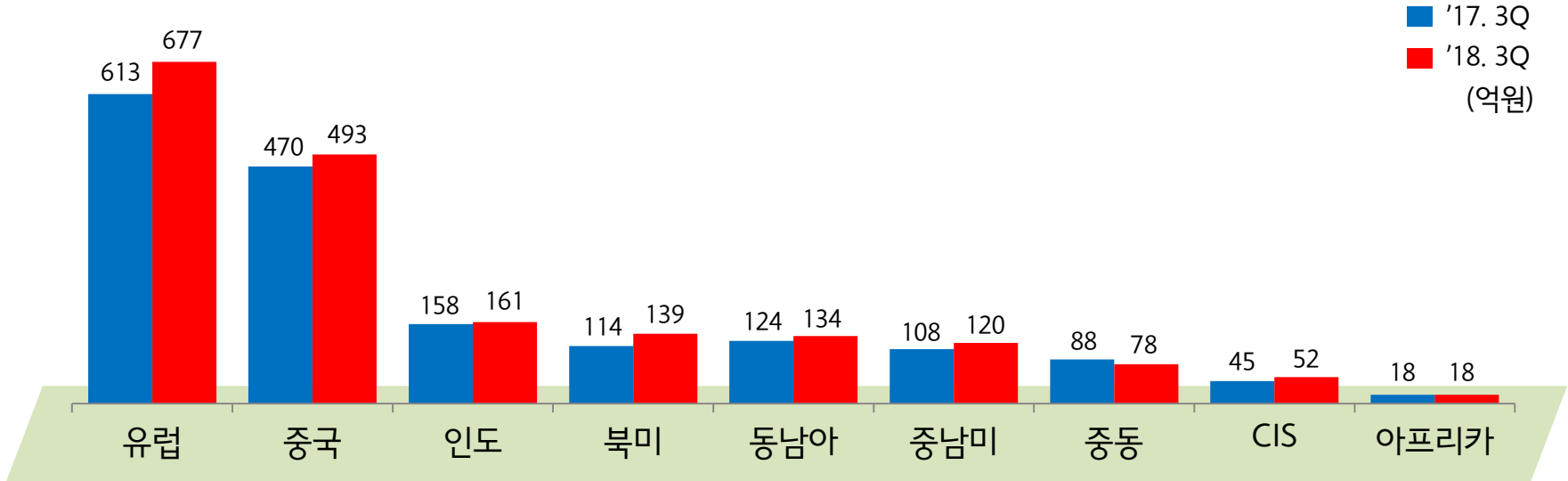
(억원)

	'17. 3Q	'18. 3Q	성장률	'17. 3Q YTD	'18. 3Q YTD	성장률
본 사	710	719	1%	1,976	2,104	6%
연결자회사	1,768	1,906	8%	5,195	5,603	8%
합 계	2,478	2,625	6%	7,171	7,707	7%

해외사업 비중 : '17년 연간 73% → '18년 3분기 누계 73%

□ 해외 지역 전반 견조한 성장세 지속

- 유럽 (전년 3분기 대비 10%↑), 중남미 (11%), CIS(18%) 등 해외사업 성장 견인
 ※ 3분기 누계 9%↑ ※ 17%↑ ※ 5%↑
- 북미 (전년 3분기 대비 21%↑), 중국 (5%) 등 회복세 지속
 ※ 맥키니 6%↑, TBG 57%↑ ※ 핑타이 7%↑



□ Non-Samsung 비중 : '17년 연간 31% → '18년 3분기 누계 29%

※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '17년 연간 27% → '18년 3분기 누계 25%

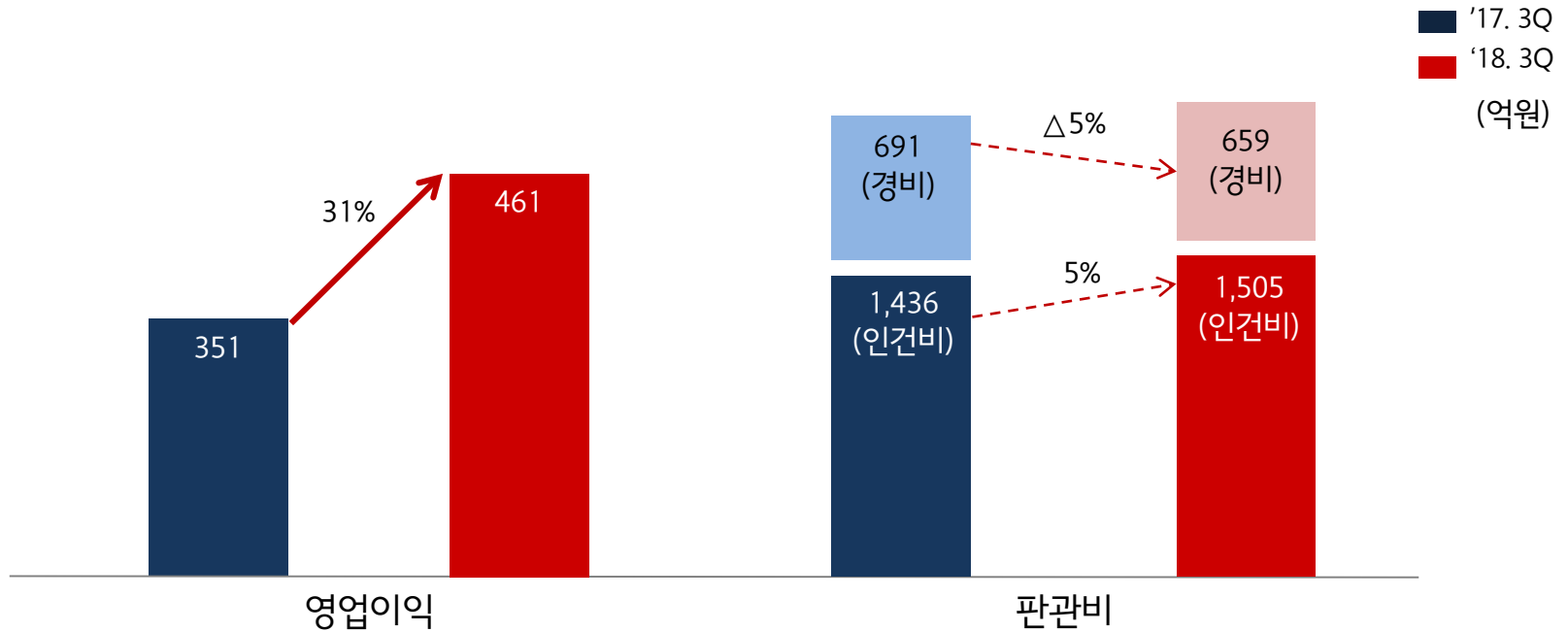
- 연결 자회사 : '17년 연간 33% → '18년 3분기 누계 31%

□ 디지털 사업 비중 : '17년 연간 30% → '18년 3분기 누계 33%

	2010	2013	2017	'18. 3Q YTD
디지털	19%	23%	30%	33%
BTL	32%	41%	45%	44%
리테일	13%	23%	23%	23%
ATL	49%	36%	25%	23%

영업이익 : '17. 3Q 351억 → '18. 3Q 461억 (110억↑)

□ 영업총이익 증가와 판관비 효율화로 영업이익 증가



□ 징동닷컴, Infiniti(중국), Staples (유럽), Jared (북미) 등 신규 광고주 개발 지속

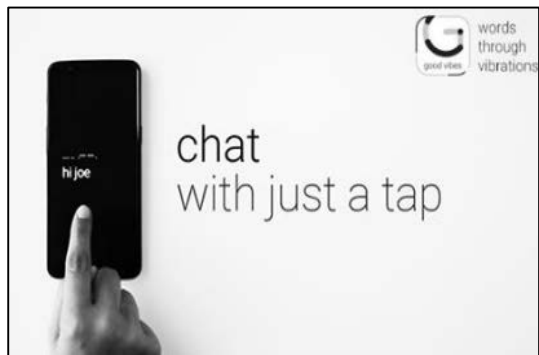
< '18년 개발 광고주 >



3분기 개발 광고주

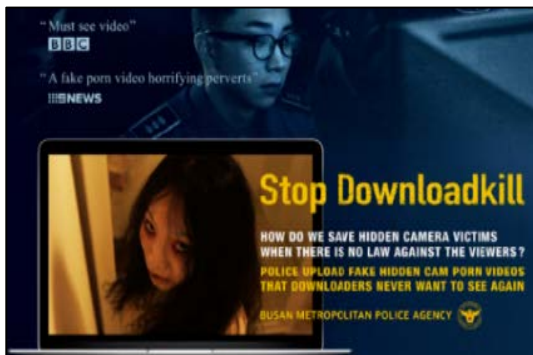
- 스파익스 아시아 8개 수상 : Gold 2, Innovation 1, Silver 1, Bronze 4
- 부산 국제광고제(Ad Stars) 27개 수상 : Grand prix 1, Gold 2, Silver 11 등
- 그 외 Clío 8개 수상, 캠페인 브리프 중화권 에이전시 랭킹 1위 선정 등
* 홍콩법인

< 수상 캠페인 내역 >



<Sense International India, Good Vibes>

* 스파익스 금상/은상, Clío 동상 등



<부산경찰청, Stop Downloadkill>

* 스파익스 동상, Clío 동상 등



<하만 JBL, Block out the Chaos>

* 스파익스 동상, Clío 동상 등

4분기 중점 추진 과제 : 연간 목표 달성 및 미래사업 기반 마련

외형성장 재개

- 북미/중국 회복세, 유럽, 중남미 안정적 성장
- 주요 광고주 대행물량 증가
- 닷컴 등 디지털 사업 성장

미래사업 기반 강화

- 소형 로컬 M&A 지속 추진 : B2B, 데이터 등 디지털 분야 ('16~'18년, 5건 진행 완료)
- 대형 글로벌 M&A도 적극 검토 중

수익성 개선

- 연결자회사 및 프로젝트 관리수준 제고
- 프로세스 혁신 등 업무 효율성 제고

주주환원 제고

- 배당 등 주주환원 지속 강화

기회요인

- 주요 광고주 대행물량 증가, 신규 광고주 개발 지속
- 중국/북미 등 부진지역 회복세
- M&A를 통한 신사업 기회 발굴 및 핵심역량 강화 지속
- 주주환원 지속 확대

위협요인

- 내수경기 하강국면 및 국내 광고경기 회복 지연
- 광고산업 내 경쟁 및 규제 심화

감사합니다