

Cheil

2020년 3분기 실적 발표

2020. 10. 20 (화)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2020년 3분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 3분기 주요 성과
- 주요 지역별 사업 전망
- 2020 하반기 전망

(억원)

	Q3 2019	Q3 2020	성장률	9M 2019	9M 2020	성장률
영업총이익	2,842	2,784	△2%	8,448	7,987	△6%
판관비	2,315	2,190	△5%	6,906	6,549	△5%
영업이익	527	594	13%	1,542	1,438	△7%
영업외수지	12	△20	-	22	△15	-
세전이익	539	574	7%	1,564	1,423	△9%
당기순이익	356	422	19%	1,023	1,008	△2%

영업총이익 : '19. 3분기 2,842억 → '20. 3분기 2,784억 (△58억↓)

□ 본 사 : '19. 3분기 714억 → '20. 3분기 795억 (81억↑)

- 삼성전자 등 주요 광고주 대행물량 증가

□ 연결자회사 : '19. 3분기 2,128억 → '20. 3분기 1,989억 (△139억↓)

- 유럽, 인도 등 주요 지역 부진에도 북미, 동남아 실적 호조로 역성장 폭 축소

(억원)

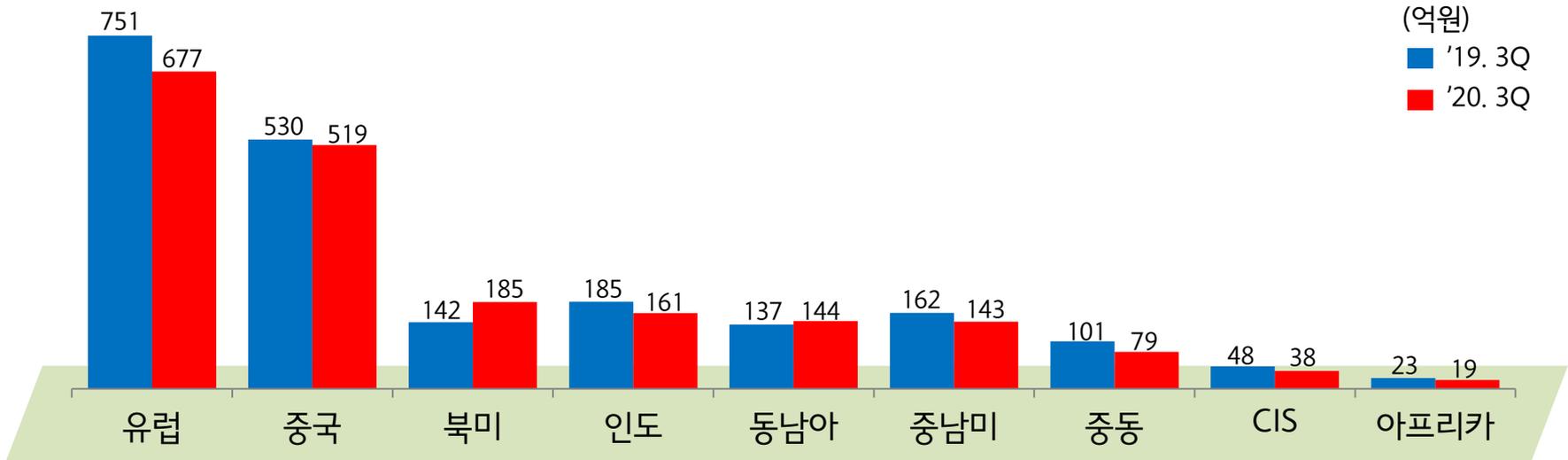
	Q3 2019	Q3 2020	성장률	9M 2019	9M 2020	성장률
본 사	714	795	11%	2,096	2,132	2%
연결자회사	2,128	1,989	△7%	6,352	5,855	△8%
합 계	2,842	2,784	△2%	8,448	7,987	△6%

해외사업 비중 : '19년 연간 74% → '20년 3분기 누계 73%

□ 유럽, 인도 등 일부 지역 실적 부진에도 북미 실적 호조 등으로 역성장 폭 축소

- 유럽 (전년 3분기 대비 $\Delta 10\%$ ↓), 인도 ($\Delta 13\%$), 중남미 ($\Delta 12\%$) 등 부진 지속
 ※ Iris $\Delta 15\%$ ↓ ※ 3분기 누계 $\Delta 11\%$ ↓ ※ $\Delta 9\%$ ↓ ※ $\Delta 5\%$ ↓

- 북미 (전년 3분기 대비 30% ↑), 동남아 (5%) 성장하였으며, 중국 ($\Delta 2\%$ ↓)도 회복세
 ※ 맥키니 4% ↑, TBG 18% ↑ ※ 3분기 누계 17% ↑ ※ 10% ↑ ※ 평타이 10% ↑ ※ 3분기 누계 12% ↓



□ 디지털 사업 비중 : '19년 연간 39% → '20년 3분기 누계 43%

	2010	2015	2019	9M 2020
디지털	19%	28%	39%	43%
BTL	32%	42%	41%	35%
리테일	13%	22%	23%	22%
ATL	49%	30%	20%	22%

□ Non-Samsung 비중 : '19년 연간 30% → '20년 3분기 누계 27%

※ 삼성 외 광고주

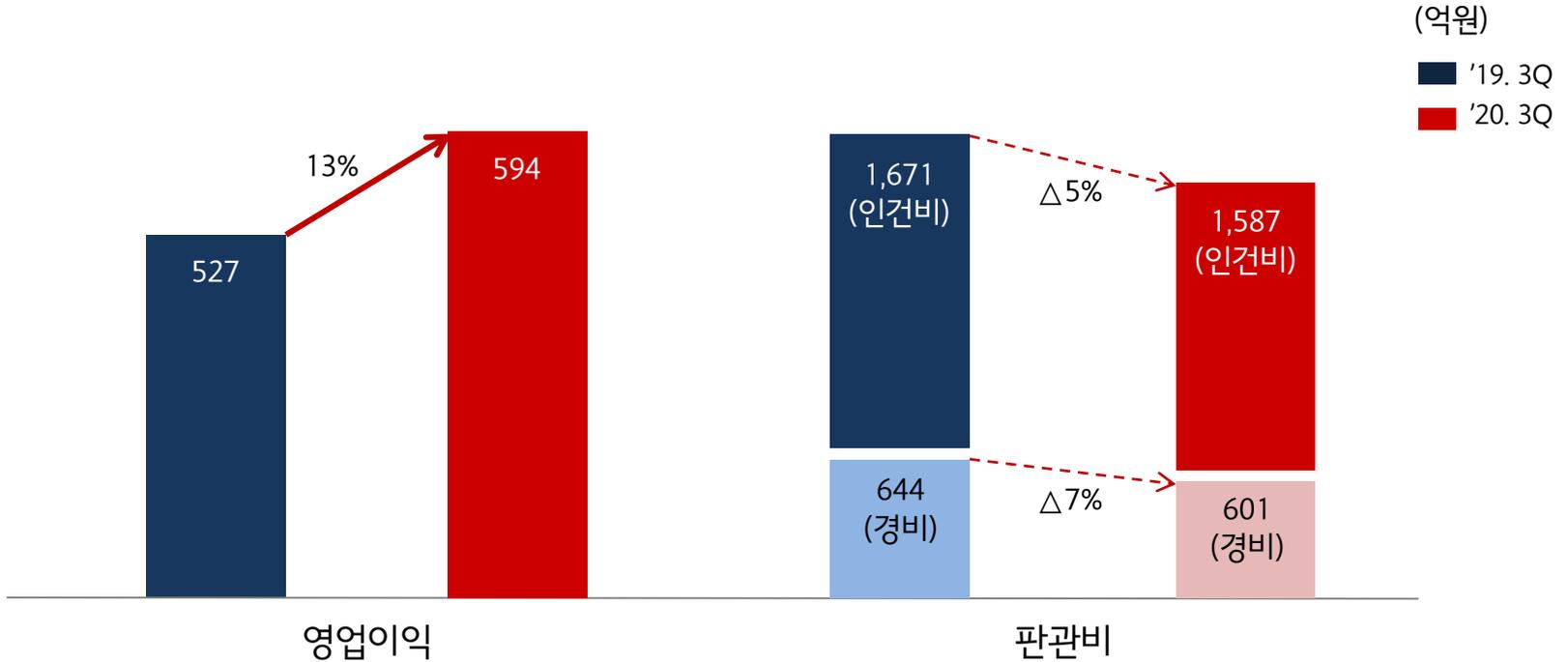
- 본 사 : '19년 연간 23% → '20년 3분기 누계 20%

- 연결 자회사 : '19년 연간 33% → '20년 3분기 누계 30%

※ 3Q YTD 비계열 영업총이익 Δ 14%↓

영업이익 : '19. 3분기 527억 → '20. 3분기 594억 (67억↑)

□ 영업총이익 감소에도 판관비 효율화로 영업이익 증가



※ 인력 : '19년 9월말 7,148명 → '20년 9월말 6,578명 (△570명)
 (해외) (5,782) (5,227) (△555)

□ 신규 광고주 개발 : Paypal, People's United Bank, 세타필(북미), 신주렌터카(중국) 등



□ 해외 사업 지속 강화 : 뉴질랜드 신규 법인 설립 (9월)

□ 국내외 광고제 다수 수상 : 부산국제광고제 16개 수상

GROWTH (성장 주도)

[북미]

- ① 디지털 플랫폼 사업의 운영 + 전략 등 서비스 확대
- ② 프로덕션 사업 등 콘텐츠 제작 역량 강화
- ③ Biz Connected 사례 지속 발굴

[중국, 동남아]

- ① [중국] 이커머스, 디지털 미디어 등 디지털 사업 확대, 동계올림픽 등 주요 광고주 신규 프로젝트 확보
- ② [동남아] 데이터, 테크 중심 디지털/리테일 사업 확대

RECOVERY (조기 정상화)

[유럽]

- ① Biz Connected 솔루션 개발 및 유럽 내 확산
- ② 온·오프라인 통합 리테일 운영 역량 강화
- ③ 자회사와 법인 간 협업을 통한 신규 클라이언트 개발

[인도, 중남미, 중동]

- ① [인도] 디지털 사업 전환, 리테일/BTL 조기 회복
- ② [중남미] 디지털 미디어, 리테일 분야 신규사업 추진
- ③ [중동] 디지털과 리테일 전문성 강화, 비계열 개발

< 대외 불확실성 영향 최소화 및 실적 개선 지속 >

* 연간 경영목표 : 영업총이익 영향 최소화 및 영업이익 순성장 달성

중장기 성장 모멘텀 확보

- ✓ Biz Connected Agency 지속 추진
- ✓ 경영계획 및 사업전략 수립

내실경영 지속

- ✓ 판관비 효율화 지속 추진
- ✓ 규제 등 대내외 리스크 관리 강화

연간 경영목표
달성

핵심사업 강화

- ✓ 플랫폼/데이터 등 핵심사업 영역 확대
- ✓ M&A 지속 검토

주주가치 제고

- ✓ 적극적 배당정책 유지

감사합니다