



We Create Connected Experiences that Matter

2025년 상반기 실적 발표

2025. 7. 25 (금)

Cheil

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 상반기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

1

Financial Performance

매출총이익 +9%↑

영업이익 +5%↑

- ✓ ATL/디지털 사업 확대 및 국내/해외 동반 성장
- ✓ 해외 중심 인건비 투자 등 판관비 증가에도 영업이익 +5%

2

Service

디지털 비중 55%

(YoY +9%↑)

- ✓ 닷컴/커머스 등 대항영역 확대로 디지털 비중 확대
- ✓ 북미 자회사와 본사 비계열 중심 ATL +16%

3

Clients

비계열 +12%↑

(비중 28%)

- ✓ 제약, 식음료, 뷰티 등 다양한 업종 신규 광고주 개발 성과
- ✓ 마케팅 예산 효율화 기조에도 리테일/디지털 중심으로 계열 실적 방어

4

GEO Markets

북미/중남미/서남아

중심 해외 실적 방어

- ✓ 디지털/ATL 중심으로 북미, 중남미의 견조한 성장세 지속
- ✓ 중국은 업황 부진에도 2분기 순성장 전환

(억원)

	'24. 2분기	'25. 2분기	성장률	'24. 상반기	'25. 상반기	성장률
매출총이익	4,534	4,838	7%	8,442	9,172	9%
판관비	3,652	3,917	7%	7,014	7,666	9%
영업이익	882	921	4%	1,428	1,506	5%
영업외수지	49	△174	-	137	△340	-
세전이익	931	747	△20%	1,565	1,166	△25%
당기순이익	653	512	△22%	1,088	793	△27%

매출총이익 : '24년 상반기 8,442억 → '25년 상반기 9,172억 (730억↑)
'24년 2분기 4,534억 → '25년 2분기 4,838억 (304억↑)

- 본사 : '24년 상반기 1,815억 → '25년 상반기 1,926억 (111억↑)
 - 코웨이, 농심 등 신규 광고주 및 넷플릭스 등 기존 광고주 대행물량 증가로 비계열 중심 +6% 성장
- 연결 자회사 : '24년 상반기 6,627억 → '25년 상반기 7,246억 (619억↑)
 - 일부 자회사 부진에도 북미, 중남미 등 주요 지역의 견조한 성장세 지속되며 +9% 성장

	'24. 2분기	'25. 2분기	성장률	'24. 상반기	'25. 상반기	성장률
본 사	1,058	1,068	1%	1,815	1,926	6%
연결 자회사	3,476	3,770	8%	6,627	7,246	9%
합 계	4,534	4,838	7%	8,442	9,172	9%

(억원)

□ 서비스별 : 주요 광고주 중심 디지털 사업영역 및 국가 확대로 닷컴/커머스 물량 증가

	2021	2022	2023	2024	'25. 상반기
디지털	50%	53%	54%	54%	55%
BTL	30%	30%	29%	30%	30%
리테일	20%	19%	18%	18%	18%
ATL	20%	17%	17%	16%	15%

□ 광고주별 : 성장 업종 신규 개발 및 대형 국가 확대 등으로 비계열 성장 기반 강화

< 본사 >



< 해외 >



영업이익 : '24년 상반기 1,428억 → '25년 상반기 1,506억 (78억↑)

'24년 2분기 882억 → '25년 2분기 921억 (39억↑)

□ 매출총이익 +9% 성장 및 디지털 중심 인력 투자로 판관비 +9% 증가하여 영업이익 +5% 성장

(억원)

	'24. 2분기	'25. 2분기	성장률	'24. 상반기	'25. 상반기	성장률
매출총이익	4,534	4,838	7%	8,442	9,172	9%
판관비	3,652	3,917	7%	7,014	7,666	9%
인건비	2,644	2,940	11%	5,102	5,716	12%
경비	1,008	977	△3%	1,912	1,950	2%
영업이익	882	921	4%	1,428	1,506	5%
영업이익률	19.5%	19.0%	△0.5%p	16.9%	16.4%	△0.5%p

※ 인력 '24년 6월말 7,334명 → '24년 12월말 7,433명 → '25년 6월말 8,041명 (전년 상반기 대비 +707명, 전년말 대비 +608명)

(해외)

(5,856)

(6,166)

(6,534)

대외 불확실성에도 디지털/리테일 사업영역 확대 및 비계열 개발로 실적 방어
(조정) 매출총이익 연간 +5% 성장, 수익성 방어 목표



감사합니다