



2025년 4분기 및 연간 실적 발표

2026.2.2(월)

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 4분기 및 연간 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

■ Summary

■ 요약 재무정보(K-IFRS 기준)

■ 매출총이익 (연결 기준)

■ 손익 (연결 기준)

■ 2026 전망

1

Financial Performance

매출총이익 +8% ↑
영업이익 +5% ↑

2

Service

디지털 +10% ↑
(비중 55%)

3

Clients

비계열 +13% ↑
(비중 29%)

4

GEO Markets

북미, 중남미, 동남아
(디지털 중심)

- ✓ ATL/디지털 사업 확대 및
국내/해외 동반 성장
- ✓ 인건비 투자 등 판관비 증가로
영업이익 +5%

- ✓ 해외법인 중심 리테일 물량 증가 및
자회사 ATL 실적 증가
- ✓ 닷컴/커머스 등 디지털
분야 사업 영역 지속 확대

- ✓ 북미 자회사 중심, 서남아/중동 등
신흥시장과 국내에서도 비계열 확대

- ✓ 디지털/비계열 중심 중남미/동남아
등 신흥시장 견조한 성장
- ✓ 북미도 자회사 중심 고성장 지속

(억원)

| | '24. 4분기 | '25. 4분기 | 성장률 | '24. 연간 | '25. 연간 | 성장률 |
|-------|----------|----------|-----|---------|---------|------|
| 매출총이익 | 4,548 | 4,853 | 7% | 17,275 | 18,599 | 8% |
| 판관비 | 3,724 | 3,949 | 6% | 14,068 | 15,230 | 8% |
| 영업이익 | 824 | 904 | 10% | 3,207 | 3,369 | 5% |
| 영업외수지 | △ 163 | △ 10 | - | △ 72 | △ 322 | - |
| 세전이익 | 661 | 894 | 35% | 3,135 | 3,047 | △ 3% |
| 당기순이익 | 388 | 644 | 66% | 2,083 | 2,086 | - |

(*) '25 연간 영업외수지 △ 322억 : EVR 전환사채 평가손실 △ 200억원, 외환손실 △ 193억원, 이자손익 + 96억 등 반영

※ 2025 사업연도 기말 현금배당 : 주당 배당금 1,230원 (배당성향 60%)

매출총이익 : '24년 연간 17,275억 → '25년 연간 18,599억 (+1,324억 ↑)

□ 본 사 : '24년 연간 3,735억 → '25년 연간 3,908억 (+173억 ↑)

- BYD/농심 등 비계열 개발 성과와 리테일/디지털 중심으로 성장하며 전년 대비 +5% 성장

□ 연결자회사 : '24년 연간 13,540억 → '25년 연간 14,691억 (+1,151억 ↑)

- 일부 자회사 실적 부진에도 북미/중남미/동남아 중심으로 전년 대비 +9% 성장

(억원)

| | '24.4분기 | '25.4분기 | 성장률 | '24. 연간 | '25. 연간 | 성장률 |
|-------|---------|---------|-----|---------|---------|-----|
| 본 사 | 952 | 971 | 2% | 3,735 | 3,908 | 5% |
| 연결자회사 | 3,596 | 3,882 | 8% | 13,540 | 14,691 | 9% |
| 합 계 | 4,548 | 4,853 | 7% | 17,275 | 18,599 | 8% |

- 디지털 사업 비중 : 55% (FY2025)

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 디지털 | 50% | 53% | 54% | 54% | 55% |
| BTL | 30% | 29% | 29% | 30% | 29% |
| 리테일 | 20% | 19% | 18% | 18% | 18% |
| ATL | 20% | 18% | 17% | 16% | 16% |

- 비계열 사업 비중 : 27% (FY2024) → 29% (FY2025) (전년比 +2%p ↑)

< 본사 비계열 Top5 >



< 해외 비계열 Top5 >



영업이익 : '24년 연간 3,207억 → '25년 연간 3,369억 (+162억 ↑)

- 디지털 등 성장분야 인력 투자 등 인건비 증가로 판관비 +8% 증가하며 영업이익 +5% 성장

| | (억원) | | | | | |
|-------|----------|----------|--------|---------|---------|--------|
| | '24. 4분기 | '25. 4분기 | 성장률 | '24. 연간 | '25. 연간 | 성장률 |
| 매출총이익 | 4,548 | 4,853 | 7% | 17,275 | 18,599 | 8% |
| 판관비 | 3,724 | 3,949 | 6% | 14,068 | 15,230 | 8% |
| 인건비 | 2,699 | 2,822 | 5% | 10,248 | 11,187 | 9% |
| 경비 | 1,025 | 1,127 | 10% | 3,820 | 4,043 | 6% |
| 영업이익 | 824 | 904 | 10% | 3,207 | 3,369 | 5% |
| OPM | 18.1% | 18.6% | +0.5%p | 18.6% | 18.1% | △0.5%p |

※ 인력 : '24년 12월말 7,433명 → '25년 12월말 7,993명 (전년말 대비 +560명)

(해외) (6,166) (6,454) (+288)

대외 불확실성 영향 최소화를 위해 질적 성장, 내실 경영, 선별적 미래 투자 동시 추진

연간 5% 수준 외형 성장 및 18% 영업이익률 방어

* 매출총이익 대비

기존 사업영역 확장

- ✓ 외주비 영역으로 밸류체인 수직 확장
- ✓ 단점 운영, CRM 등 플랫폼 기반 서비스 확대

미대행 영역 진입

- ✓ 클라이언트 매출과 연동된 신규 서비스 발굴
- ✓ 리테일 분야 서비스영역 및 대행국가 확대 등

수익원 다각화

- ✓ 옥외광고사업, IP, 콘텐츠 등 직접 투자사업 확대
- ✓ 자체 개발 솔루션 확대 및 상품화 추진

미래 사업 투자 및 수익성 방어

- ✓ M&A, 전문인력, 솔루션 개발 등 투자 확대
- ✓ 부진 거점 조기 정상화, 백오피스 기능 통합 등

Disciplined
Growth

감사합니다