



2025년 4분기 및 연간 실적 발표

2026.2.2(월)

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 4분기 및 연간 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 2026 전망

1

Financial Performance

매출총이익 +8% ↑
영업이익 +5% ↑

- ✓ ATL/디지털사업 확대 및
국내/해외 동반 성장
- ✓ 인건비 투자 등 판관비 증가로
영업이익 +5%

2

Service

디지털 +10% ↑
(비중 55%)

- ✓ 해외법인 중심 리테일 물량 증가 및
자회사 ATL 실적 증가
- ✓ 닷컴/커머스 등 디지털
분야 사업영역 지속 확대

3

Clients

비계열 +13% ↑
(비중 29%)

- ✓ 북미 자회사 중심, 서남아/중동 등
신흥시장과 국내에서도 비계열 확대

4

GEO Markets

북미, 중남미, 동남아
(디지털 중심)

- ✓ 디지털/비계열 중심 중남미/동남아
등 신흥시장 견조한 성장
- ✓ 북미도 자회사 중심 고성장 지속

(억원)

	'24. 4분기	'25. 4분기	성장률	'24. 연간	'25. 연간	성장률
매출총이익	4,548	4,853	7%	17,275	18,599	8%
판관비	3,724	3,949	6%	14,068	15,230	8%
영업이익	824	904	10%	3,207	3,369	5%
영업외수지	△ 163	△ 10	-	△ 72	△ 322	-
세전이익	661	894	35%	3,135	3,047	△ 3%
당기순이익	388	644	66%	2,083	2,086	-

(*) '25 연간 영업외수지 △ 322억 : EVR 전환사채 평가손실 △ 200억원, 외환손실 △ 193억원, 이자손익 +96억 등 반영

※ 2025 사업연도 기말 현금배당 : 주당 배당금 1,230원 (배당성향 60%)

매출총이익 : '24년 연간 17,275 억 → '25년 연간 18,599억 (+ 1,324억 ↑)

□ 본 사 : '24년 연간 3,735억 → '25년 연간 3,908억 (+ 173억 ↑)

- BYD/농심 등 비계열 개발 성과와 리테일/디지털 중심으로 성장하며 전년 대비 + 5% 성장

□ 연결자회사 : '24년 연간 13,540억 → '25년 연간 14,691억 (+ 1,151억 ↑)

- 일부 자회사 실적 부진에도 북미/중남미/동남아 중심으로 전년 대비 + 9% 성장

(억원)

	'24.4분기	'25.4분기	성장률	'24. 연간	'25. 연간	성장률
본 사	952	971	2%	3,735	3,908	5%
연결자회사	3,596	3,882	8%	13,540	14,691	9%
합 계	4,548	4,853	7%	17,275	18,599	8%

□ 디지털 사업 비중 : 55% (FY2025)

	2021	2022	2023	2024	2025
디지털	50%	53%	54%	54%	55%
BTL	30%	29%	29%	30%	29%
리테일	20%	19%	18%	18%	18%
ATL	20%	18%	17%	16%	16%

□ 비계열 사업 비중 : 27% (FY2024) → 29% (FY2025) (전년比 +2%p ↑)

< 본사 비계열 Top5 >



< 해외 비계열 Top5 >



영업이익 : '24년 연간 3,207억 → '25년 연간 3,369억 (+162억 ↑)

□ 디지털 등 성장분야 인력 투자 등 인건비 증가로 판관비 +8% 증가하며 영업이익 +5% 성장

(억원)

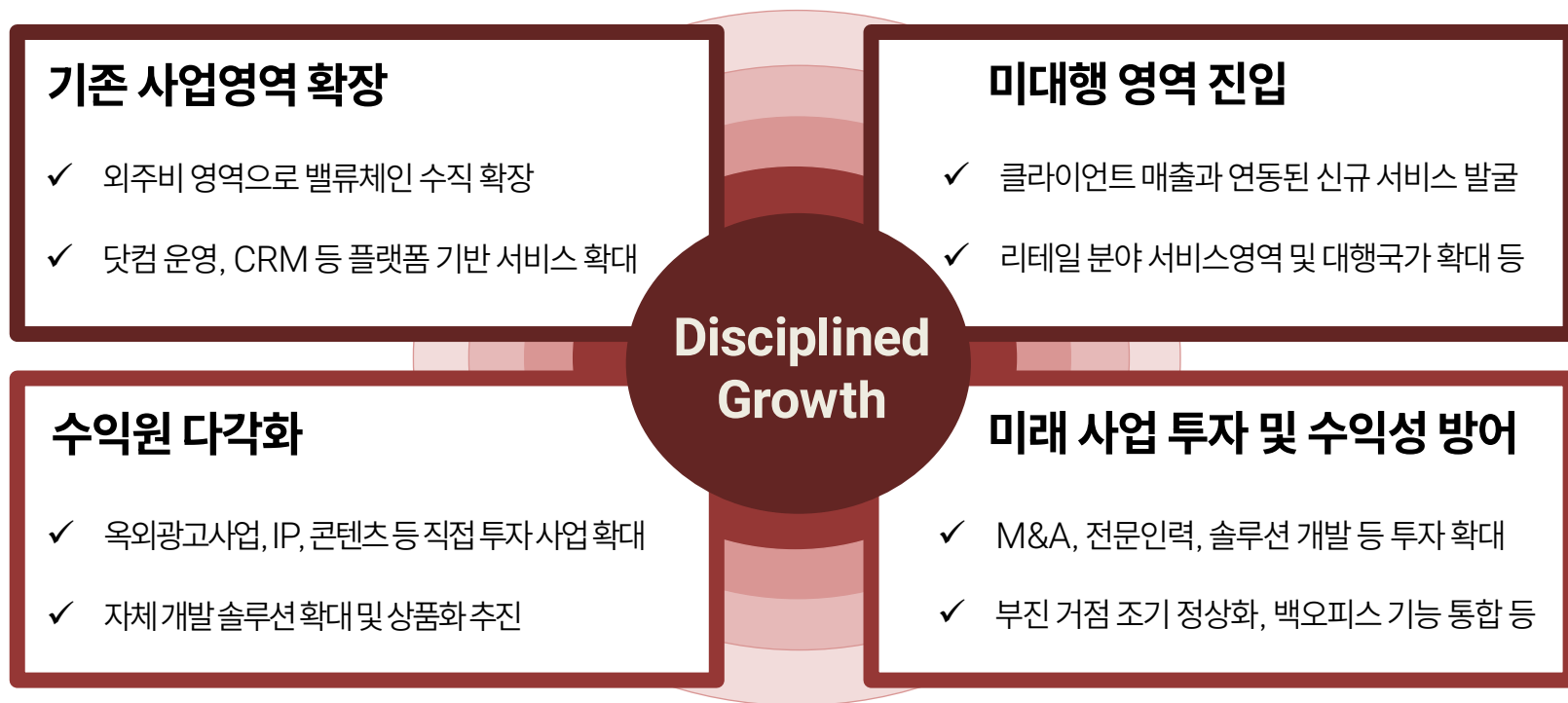
	'24. 4분기	'25. 4분기	성장률	'24. 연간	'25. 연간	성장률
매출총이익	4,548	4,853	7%	17,275	18,599	8%
판관비	3,724	3,949	6%	14,068	15,230	8%
인건비	2,699	2,822	5%	10,248	11,187	9%
경비	1,025	1,127	10%	3,820	4,043	6%
영업이익	824	904	10%	3,207	3,369	5%
OPM	18.1%	18.6%	+0.5%p	18.6%	18.1%	△ 0.5%p

※ 인력 : '24년 12월말 7,433명 → '25년 12월말 7,993명 (전년말 대비 +560명)
(해외) (6,166) (6,454) (+288)

대외 불확실성 영향 최소화를 위해 **질적 성장, 내실 경영, 선별적 미래 투자** 동시 추진

연간 5% 수준 외형 성장 및 18% 영업이익률 방어

* 매출총이익 대비



감사합니다